

# GENERACIÓN F

LÍDERES EMPRESARIALES DEL FUTURO

Una iniciativa de **CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

## **GENERACIÓN F - BASES 2024**

### **1. Antecedentes**

El programa surge como respuesta a la necesidad imperante de promover un cambio social y político significativo en nuestra comunidad y sociedad a través de los gremios y la esfera empresarial. Reconociendo la importancia de involucrar activamente a la juventud y empresarios en la esfera política, aspiramos a crear un movimiento de jóvenes líderes comprometidos con la transformación empresarial y el desarrollo del país.

En un contexto donde la participación de los jóvenes es crucial para el desarrollo del país, nuestro programa es una iniciativa que impulsa la generación de futuros líderes agentes de cambio, fomentando el intercambio de ideas y la construcción de una red sólida de jóvenes comprometidos con la sociedad y respaldados por la Cámara de Comercio de Lima.

### **2. Institución impulsora**

Generación F es una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de Lima.

### **3. Propósito**

El propósito fundamental de nuestra iniciativa es catalizar un cambio significativo en la sociedad peruana, centrándonos en el desarrollo de jóvenes líderes agentes de cambio. Nuestra misión se enfoca en contribuir al bienestar comunitario y a la sostenibilidad del Perú a través de la formación de individuos que no solo sean capaces de liderar, sino también de impulsar iniciativas con un impacto positivo a través del gremio y del sector empresarial.

La motivación que impulsa nuestra labor se fundamenta en la necesidad de promover la estabilidad política, fomentar la participación ciudadana de jóvenes y contribuir con el desarrollo sostenible del país.

#### 4. Objetivo

Promover una nueva generación de jóvenes líderes con identidad nacional comprometidos con la construcción de una sociedad más democrática, libre y sostenible a través de la transformación de la política ciudadana gremial y del sector empresarial. La Cámara de Comercio de Lima busca fortalecer de forma integral las competencias y habilidades de los líderes del futuro para que puedan asumir roles estratégicos en el sector empresarial y en el país; contribuyendo así con el desarrollo sostenible del Perú.

#### 5. Descripción del programa

Generación F es un programa de formación creado para líderes con vocación de participar activamente en la construcción de una sociedad más democrática, participativa, libre y sostenible.

A lo largo de 4 meses, participarás en una inmersión virtual en áreas clave para el desarrollo nacional, tales como política ciudadana gremial, economía, realidad nacional, gestión pública y sostenibilidad. El programa formativo culminará en un bootcamp presencial de 2 días con los 50 jóvenes seleccionados.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Lima seleccionará a los participantes más sobresalientes, quienes formarán parte del “Programa de Liderazgo CCL”. Este programa ofrece oportunidades para el desarrollo profesional y el crecimiento personal como la participación en proyectos y espacios institucionales de la CCL, invitación a eventos empresariales, acceso a reuniones periódicas con altos directivos de la CCL y a reuniones privadas con líderes nacionales, así como mentorías con líderes empresariales.

#### 6. Perfil del participante y requisitos

Los participantes deberán ser **peruanos** que **residan en Lima** y que cumplan con las siguientes características:

- Tener entre 25 y 35 años y contar con formación superior, ya sea universitaria o técnica, en cualquier disciplina.
- Estar actualmente trabajando, ya sea como colaborador, ejecutivo, empresario o emprendedor.
- Poseer valores éticos sólidos como el respeto y la integridad.
- Ser resiliente en tu vocación de transformar al país a través del sector empresarial.
- Contar con liderazgo demostrado en iniciativas empresariales o sociales que reflejen compromiso por la sociedad.
- Se valora la participación en actividades de voluntariado, pasantías, así como la gestión de negocios o emprendimientos propios.
- Compartir un fuerte compromiso con los valores del sector empresarial, creyendo en la libre empresa como motor de desarrollo.
- Tener motivación para profundizar y expandir los principios empresariales y un interés por comprender mejor la política ciudadana y gremial.

## 7. Beneficios

- Te formarás con expertos en economía, libre empresa, política gremial y sostenibilidad a través de sesiones virtuales totalmente sincrónicas e interactivas.
- Tendrás acceso a un Bootcamp presencial, una experiencia única de 2 días con todos los gastos pagados.
- Ampliarás tu red de contactos y realizarás networking con otros jóvenes líderes, así como con actores relevantes del sector público, político, empresarial y social de nuestro país.
- Perteneceerás a la Red Alumni de Generación F, donde tendrás acceso a eventos exclusivos, espacios de formación y la oportunidad de participar en proyectos de impacto.
- Recibirás certificaciones y reconocimientos por tu participación y desempeño a nombre de la CCL.

## 8. Proceso de postulación

¿QUÉ DEBO HACER?	DOCUMENTOS IMPORTANTES
<p><b>Paso 1:</b> Leer completamente las Bases de la convocatoria y evaluar si calzas con el perfil que buscamos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bases.</li> </ul>
<p><b>Paso 2:</b> Por medio de un formulario, deberás completar tus datos personales, subir tu CV y desarrollar un breve texto de 300 palabras explicando tu propósito de vida y cómo crees que, desde el ejercicio de la política y a través de la actividad gremial, puedes contribuir al desarrollo del país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Formulario</a>.</li> <li>• Propósito de vida.</li> <li>• CV.</li> </ul>

**¡Tienes hasta el domingo 31 de marzo para postular!**  
Postula [aquí](#)

## 9. Criterios de Evaluación

En la siguiente tabla pueden visualizar los criterios de evaluación que se utilizarán:

CRITERIOS	PESO
<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo demostrado en proyectos o iniciativas sociales o empresariales con impacto positivo para la sociedad.</li> <li>Vocación de servicio y conciencia sobre las problemáticas nacionales que te movilizan a involucrarte.</li> </ul>	50%
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso con los valores empresariales y motivación para comprender la política ciudadana gremial.</li> <li>Alineamiento de tu propósito de vida, experiencia y motivación personal con el objetivo del programa.</li> </ul>	50%

## 10. Cronograma

ETAPAS	FECHAS
<b>Cierre de convocatoria</b>	<b>31 de marzo</b>
Anuncio de seleccionados por correo	10 - 12 de abril
<b>Presentación de seleccionados</b>	<b>15 de abril</b>
Inicio del Programa de Formación Integral Virtual	4 meses (fines de abril hasta mediados de agosto)
Bootcamp presencial	2 días (inicios de septiembre)
Selección e Inicio "Programa de Liderazgo CCL"	Octubre

## 11. Compromisos y Expectativas

Los participantes que sean seleccionados/as para participar del programa deberán tener en cuenta estos importantes aspectos:

- Proporcionar toda la información de índole personal y/o profesional que sea necesaria para su participación, de forma transparente y ágil.
- Actuar de forma ética y de buena fe sin causar perjuicio a terceros ni al programa ni a la institución impulsora del programa.
- Respetar y velar por la propiedad y confidencialidad de toda la información proveniente del programa "Generación F".

## 12. Contacto

Para más información o cualquier duda sobre Generación F, puede contactarnos por correo electrónico a [silvana.olano@mosaicolab.org](mailto:silvana.olano@mosaicolab.org) colocando como asunto "Postulación Generación F".